



Die 25hours Hotels Company setzt auf perfekten Service – auch beim Drucken

TA Triumph-Adler bringt die Druckerflotte der Design-Hotelkette auf Vordermann.

Die Ausgangslage

Die strategische Ausrichtung der Druckerlandschaft stand seit Gründung des ersten 25hours Hotels im Jahr 2005 nicht im Fokus der Aufmerksamkeit. „Es hatte sich deshalb eine heterogene Landschaft entwickelt – mit unterschiedlichen Systemen verschiedener Anbieter, mit unterschiedlichen Laufzeiten und Kosten“, sagt Dominic Papenheim, Project Manager Technology 25hours Hotels. „Zusammen mit TA Triumph-Adler haben wir das Optimierungspotenzial erarbeitet, um mit einer neuen Druckerlandschaft für mehr Effizienz, Transparenz und Kostenreduktion zu sorgen.“ Ziel war es auch, alle Drucksysteme zentral steuern zu können und jederzeit einen Überblick über die im Einsatz befindlichen Geräte und ihr Verbrauchsmaterial zu haben.

- **Mitarbeiter:** ca. 1.000
- **Im Einsatz:** 51 Multifunktionssysteme, TA Cockpit®, aQrate
- **Kunde seit:** 2020

25hours Hotels Company ist eine deutsche Design-Hotelkette mit Sitz in der Hamburger Hafencity. 13 Hotels in vier Ländern gehören zur 2005 gegründeten 25hours Gruppe, die sich mit dem individuellen Design ihrer Häuser einen Namen gemacht hat.

Die Lösung

TA Triumph-Adler schaute sich im Rahmen einer MDS-Analyse jeden Gerätestellplatz der Hotels in Deutschland und Österreich an und erfasste den Bedarf vor Ort. „Es handelte sich um eine Inventarisierung in 13 Hotels und zwei Bürogebäuden an 15 Standorten von Hamburg bis Wien“, so Philipp Brusendorff, Vertriebsleiter bei TA Triumph-Adler. Anschließend nahm Brusendorff eine technische und kaufmännische Bewertung vor. „Die Ist-Kosten waren viel zu hoch“, so Brusendorff. TA Triumph-Adler erarbeitete ein Angebot für eine optimierte Systemlandschaft mit weniger Geräten bei gleicher Funktionalität in Kombination mit der webbasierten Schaltzentrale TA Cockpit® und der Follow2Print-Lösung aQrate. Es erfolgte eine Testphase mit Multifunktionsgeräten (MFPs) von TA Triumph-Adler und die Entscheidung war klar: TA Triumph-Adler erhielt den Zuschlag für die Zusammenarbeit.

Das Ergebnis

Die zuvor eingesetzten 62 Maschinen – Drucker, Kopierer und Multifunktionsgeräte – wurden auf 51 Multifunktionssysteme reduziert. „Die Hardware läuft seither optimal und die Softwarelösungen TA Cockpit® und aQrate sorgen für Effizienzsteigerungen bei uns im Unternehmen“, erklärt Papenheim. Die Toner- und Verbrauchsmaterialbestellung erfolgt seither automatisch, ein Lagerbestand ist nicht mehr notwendig, außerdem kann jetzt mit einem Blick der Status aller Geräte erfasst werden. Papenheim schätzt auch das Follow2Print-Prinzip von aQrate sehr. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können ihre Ausdrücke mit einem Pincode an allen Drucksystemen abholen, es wird dadurch weniger gedruckt und für den Datenschutz ist auch gesorgt. **Seit wir mit TA Triumph-Adler zusammenarbeiten, haben sich unsere laufenden Druckkosten um insgesamt 30 Prozent reduziert**“, sagt Papenheim. Auch die Umsetzung des Turnarounds hat den erfahrenen IT-Spezialisten überzeugt: „Die Systeme wurden innerhalb von einer Woche ausgetauscht. Die Produkte laufen problemlos, ich höre sehr positives Feedback von den Mitarbeitern. **So muss IT sein – einfach und gut.**“

Die TA Lösung auf einen Blick

Die Lösung



MDS-Analyse



51 Systeme



Das Asset- und Systemmanagement von TA Triumph-Adler

aQrate

Die Lösung für optimale Datensicherheit von TA Triumph-Adler

Das Ergebnis



100% Kostentransparenz



Optimale Datensicherheit



Zeitersparnis und Effizienzsteigerung



„Die Systeme wurden innerhalb von einer Woche ausgetauscht. Die Produkte laufen problemlos, ich höre sehr positives Feedback von den Mitarbeitern. So muss IT sein – einfach und gut.“

DOMINIC PAPENHEIM, Project Manager Technology 25hours Hotels

Sind Sie an einer sicheren Lösung fürs Digitalisieren, Scannen und Archivieren interessiert?
Dann vereinbaren Sie gern einen persönlichen Termin mit unseren Digitalexperten – ganz einfach per E-Mail an: beratung@triumph-adler.net

06/2022